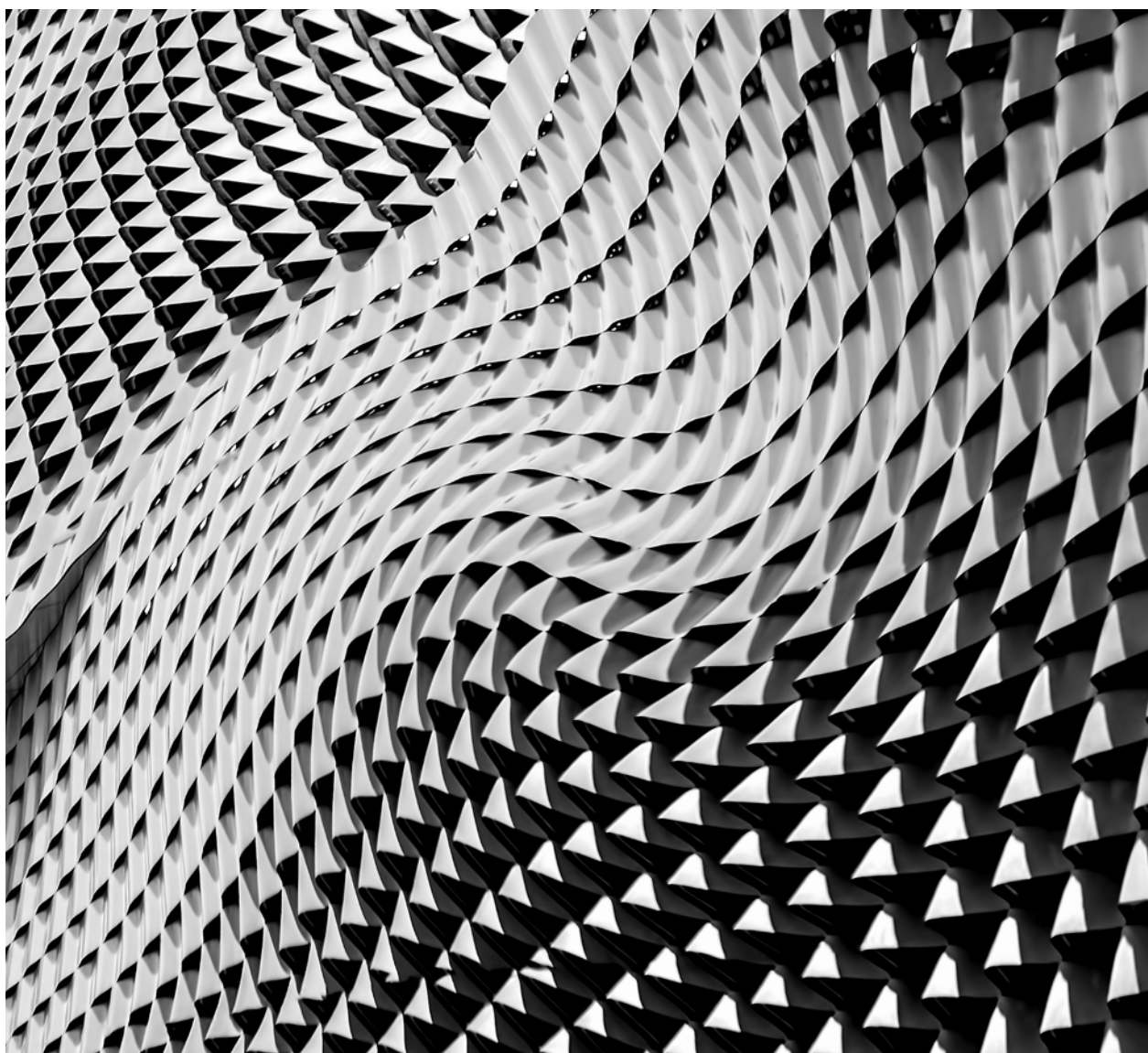


Manual de identidade visual

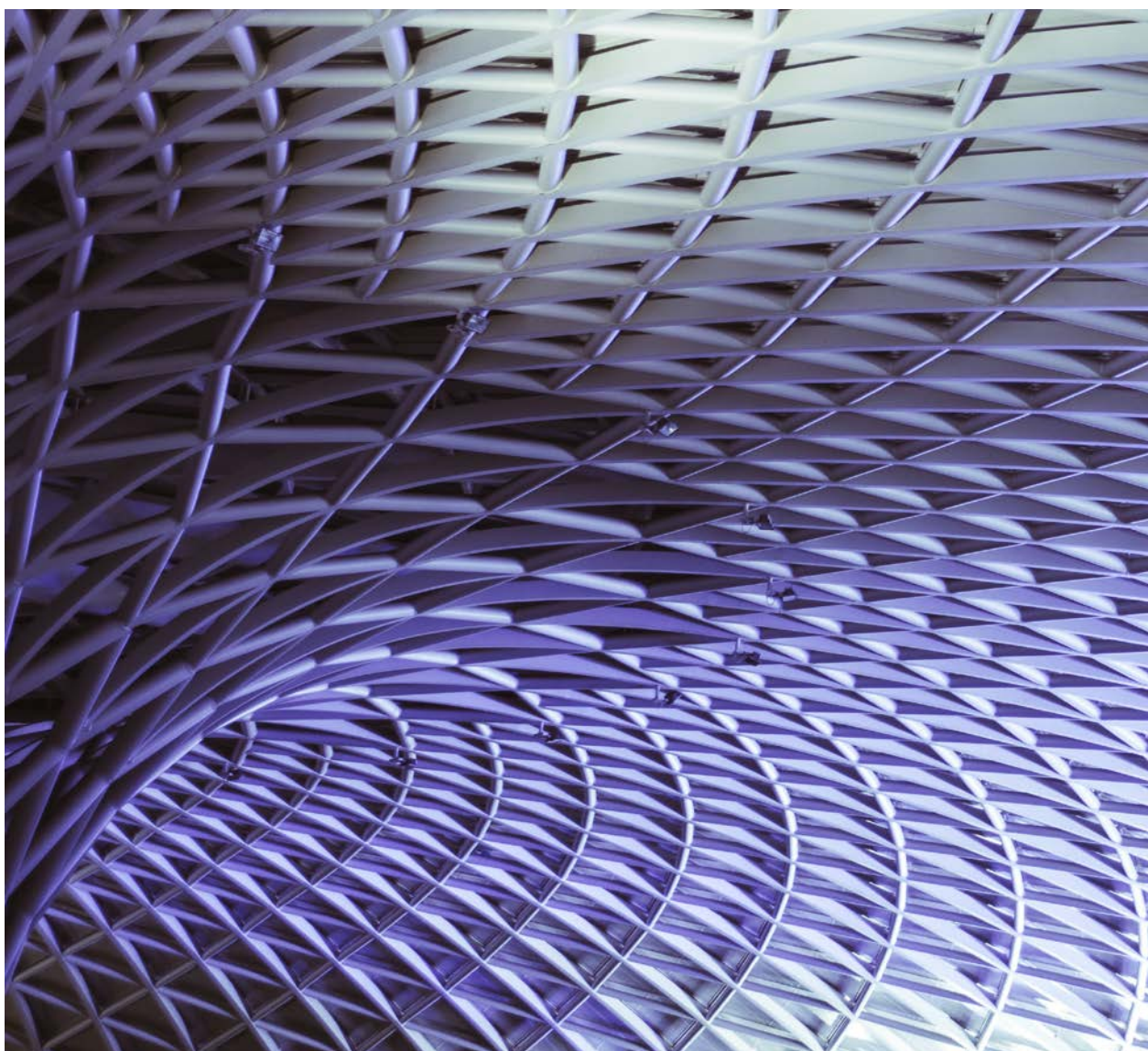
Manual de identidad visual

CIT
MAGA





CIT
MA^{GA}



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
E TECNOLOXÍA MATEMÁTICA
DE GALICIA



GALICIAN CENTRE FOR
MATHEMATICAL RESEARCH
AND TECHNOLOGY





Índice

11	Introdución Introducción	37	Aplicacións Aplicaciones
13	Imaxe corporativa Imagen corporativa	38	Papel de carta
14	Logotipo	39	Tarxetóns Tarjetones
16	Símbolo	41	Tarxetas Tarjetas
18	Versión secundaria	43	Programa
20	Versión principal. Pautas de uso	44	Certificados
26	Tipografía	46	Cartafof Carpetas
28	Logotipo con lenda Logotipo con leyenda	48	Cartel anuncio
30	Cor Color	49	Roll-up
31	Uso incorrecto da marca Uso incorrecto de la marca	50	Pantalla presentación
32	Convivencia con outros logotipos Convivencia con otros logotipos	51	Distintivos congreso
		52	Redes sociais Redes sociales
		54	Sinatura dixital Firma digital
		56	Selo de goma Sello de goma

Centro de Investigación y Tecnología Matemática de Galicia

CITMAGA tiene como objetivo potenciar la investigación y la transferencia de conocimiento matemático a la sociedad.

Esta institución nace del esfuerzo de las tres universidades gallegas. USC, UDC y UVigo que se unen para convertirse en un pilar de excelencia científica dentro del ecosistema de innovación e investigación de Galicia, formando, atrayendo y reteniendo talento, “para dotar a la sociedad y a la industria gallega y española de conocimiento innovador y ventajas competitivas y sostenibles a través del acceso a capacidades científicas y tecnologías de primer nivel”.

Con esta iniciativa, las universidades gallegas integran sus capacidades científicas y tecnológicas en el campo de las Matemáticas más competitivas en una Agenda científica común, alineada con los retos globales definidos por los programas marco europeos (Horizon Europe), la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación y la RIS3 de Galicia.

Centro de Investigación e Tecnoloxía Matemática de Galicia

CITMAGA ten como obxectivo potenciar a investigación e a transferencia de coñecemento matemático á sociedade.

Esta institución nace do esforzo das tres universidades galegas. USC, UDC e UVigo que se unen para converterse nun pilar de excelencia científica dentro do ecosistema de innovación e investigación de Galicia, formando, atraendo e retendo talento, “para dotar á sociedade e á industria galega e española de coñecemento innovador e vantaxes competitivas e sostibles a través do acceso a capacidades científicas e tecnoloxías de primeiro nivel”.

Con esta iniciativa, as universidades galegas integran as súas capacidades científicas e tecnolóxicas no eido das Matemáticas máis competitivas nunha Axenda científica común, aliñada cos retos globais definidos polos programas marco europeos (Horizon Europe), a Estratexia Española de Ciencia, Tecnoloxía e Innovación e a RIS3 de Galicia.



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
E TECNOLOXÍA MATEMÁTICA
DE GALICIA

Logotipo

A proporción dos elementos que compoñen a marca desenvólvense a partir dunha retícula. Manténdose sempre a seguinte proporción.

La proporción de los elementos que componen la marca se desarrollan a partir de una retícula. Manteniendo siempre la siguiente proporción.

Construción da marca

Situación relativa

Construcción de la marca

Ubicación relativa



Logotipo

Para a elaboración do logotipo sinalouse a "T" como elemento que identifica tanto á tecnoloxía como ás matemáticas, polo que se utilizou como elemento diferenciador que evoca ademais un lugar ou centro de investigación e confluencias.

Para la elaboración del logotipo se señaló la "T" como elemento que identifica tanto a la tecnología como a las matemáticas, por lo que se utilizó como elemento diferenciador que evoca además un lugar o centro de investigación y confluencias.



**CIT
MAGA**

Símbolo

A "tau" como elemento identitario pode utilizarse para diferentes aplicacións.

Con este elemento gráfico pódense identificar diferentes programas, ou tamén usar como elemento de comunicación, neste caso irá acompañado sempre da descrición: "Centro de investigación e tecnoloxía matemática de Galicia"

La "tau" como elemento identitario se puede utilizar para diferentes aplicaciones.

Con este elemento gráfico se pueden identificar diferentes programas, o como elemento de comunicación, en este caso irá acompañado siempre de la descripción: "Centro de investigación y tecnología matemática de Galicia"

Exemplos de figuras e gráficas para programas ou aplicacións.

Pódese utilizar tanto en negro, en gris como na cor corporativa.

Ejemplos de figuras y gráficas para programas o aplicaciones.

Se puede utilizar tanto en negro, en gris como en el color corporativo.





CENTRO DE INVESTIGACIÓN
E TECNOLOXÍA MATEMÁTICA
DE GALICIA

Versión secundaria

Como versión secundaria para algunhas aplicacións pódese utilizar o logotipo dentro dun circulo, gardando as seguintes proporcións.

Como versión secundaria para algunhas aplicaciones se puede utilizar el logotipo dentro de un circulo, guardando las siguientes proporciones.

Construción da marca

Situación relativa

Construcción de la marca

Ubicación relativa



Versión secundaria

Versión monocromática



Versión cromática



Versión principal
Pautas de uso

Zona de protección da marca

É importante manter a integridade visual da marca, para iso, a área de protección será, polo menos, a metade da altura da marca. Esta proporción variará en función do seu tamaño.

Zona de protección de la marca

Es importante mantener la integridad visual de la marca, para ello, el área de protección será, por lo menos, la mitad de la altura de la marca. Esta proporción variará en función de su tamaño.



Versión principal
Pautas de uso

Versión monocromática.

Marca en positivo

**CIT
MAGA**

Marca en negativo

**CIT
MAGA**

Versión principal
Pautas de uso

Versión monocromática gris.

Marca en positivo

CIT
MAGA

Marca en negativo

CIT
MAGA

Versión principal Pautas de uso

Versión cromática.

Marca en positivo



CIT
MAGA

Marca en negativo



CIT
MAGA

Versión principal

Pautas de uso

O tamaño mínimo aconsellado para a reprodución gráfica da marca será de 10 mm de altura para medios impresos e de 40 px para medios dixitais.

El tamaño mínimo aconsejado para la reproducción gráfica de la marca será de 10 mm de altura para medios impresos y de 40 px para medios digitales.

Redución mínima da marca

Para manter a integridade visual da marca é aconsellable respectar os tamaños mínimos.

Reducción mínima de la marca

Para mantener la integridad visual de la marca es aconsejable respetar los tamaños mínimos.

Versión monocromática



Versión cromática



Versión secundaria

Pautas de uso

O tamaño mínimo aconsellado para a reprodución gráfica da marca secundaria será de 17 mm de diámetro para medios impresos e de 65 px no caso de medios dixitais.

El tamaño mínimo aconsejado para la reproducción gráfica de la marca será de 17 mm de altura para medios impresos y de 65 px en el caso de medios digitales.

Versión monocromática

Versión cromática

Redución mínima do símbolo

Nalgúns casos poderase empregar só a "T" como símbolo, como por exemplo nas redes sociais ou no Favicón (símbolo para a URL) que pode ser de 32 ou de 16 píxels.

Redución mínima del símbolo

En algunos casos se podrá emplear solo a "T" como símbolo, como por ejemplo en las redes sociales o en el Favicón (símbolo para la URL) que puede ser de 32 o de 16 píxels.

Redución mínima da marca secundaria

Para manter a integridade visual da marca secundaria é aconsellable respectar os tamaños mínimos.

Reducción mínima de la marca secundaria

Para mantener la integridad visual de la marca secundaria es aconsejable respetar los tamaños mínimos.

17 mm



65 px



17 mm



65 px



Tipografía

A tipografía para a descripción do logotipo é a Hero New do deseñador Miles Newlyn. Dispoñible en Font Adobe.

La tipografía para la descripción del logotipo es la Hero New del diseñador Miles Newlyn. Disponible en Font Adobe.

Hero New Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t
u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ¿ ? ¡ ! @ # % / & * \$ () ° ª

IS AUT QUE RE
PLABOR MOS
LUPTA TIBUS
DA EROVIT, E
MA IS AUT DIA
TIO QUIAM,
ESERRUNT

Tipografia

Como fonte secundária propõe-se utilizar a PT Sans e a PT Serif. Desenhadas por Alexandra Korolkova, Olga Umpeleva e Vladimir Yefimov e lançadas por ParaType em 2010. Fontes Open-source disponíveis em Google font.

Como fonte secundárias se propõem utilizar a PT Sans e a PT Serif. Desenhadas por Alexandra Korolkova, Olga Umpeleva e Vladimir Yefimov e lançado por ParaType em 2010. Fonte Open-source disponível em Google font

PT Sans

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v
w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ? ! @ # % / & * \$ () ° ª

TAU tau

Ehendit ipiscip idebit faceseruptam voluptatia quias repudis ea-
que rempori beatque corehendiae porro duciend itaquam volupta
sitatus adis aliquis diconsectur sequundit plamus vendent ipis ute
pa sunt ent, sed eatqui nust, ut ipsapelis ressitios et volupta con
pressed quo et mi, ut fuga. Itatquuntur?

Nihit versped ut ommoluptae sum volles nimagnis eium intoresequam qui aut porum
que estem aut lam laccullaut et res etus, to tor sed mos etur aliquo veliqui odis et
alitatemod este estias quid esciet laut discipsa simporum eosamus sendigendusa am,
idusam a nossequam que quo bea vellorr uptatur ioreptatem susdae plit, to et rat que
nullam voloresequi se pero ditas aut utem rerfere quias as ut odi dus aboreritat eum
eumet dolorescia volest fugit ut fugit es corem et rectem ipsam sundis molor autature
dentur audam et pa quas aliquaecat quae doluptatet esequae nonsed eium fuga. Itatius,
et iunto in nus sunt unt alibusam, corit que il eossiti nulparu ntiscilit ea vendione di ut
occum nus dolori vendantum quia quia cullores nullupis acerent iuntibe aquundae debis
eaquiandunt adi dolorum ius nihil etur alicipit fuga. Quiducia il maximodit que cul-
labore explit quiaspi tatus, que aliquunt, ut pliquid ellandu cipicienis volorum ium natur
min nonseque in porempo reriorae cus eum sitis ariosse quisime nus ex equibus.

Bitemporerum eos serovid ernatiur mint, tem. Itas vellatur aut quas et quunt ut fugia
parchit emporei ciatusande ped quas et, omnis que platquaerum, nonsendae corit rem-
por sum, si omni cullorenati omnimodis modit, volesto rectia volumqui te sam fuga. Ut
voluptaqua.

Ebis rerrumque sitae se od qui nobit vellest ibusdam estias es abo. Quis ea nesequatiis
dolo cum que parunti busanimus, eum ellestias ab ipsaepro opta qui destio coratem
fugitium eic tet persperes dio eatur?

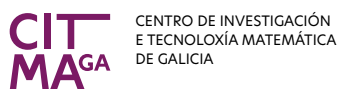
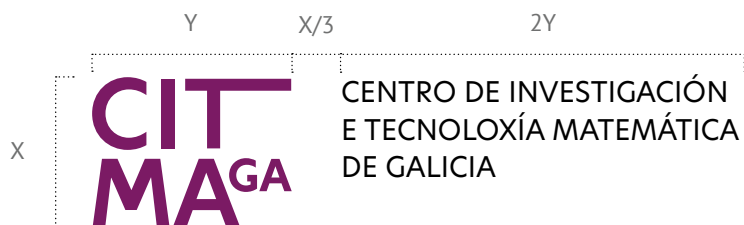
Logotipo con lenda

Logotipo con leyenda

Composición con descripción en galego

Composición con descripción en gallego

En horizontal



En vertical



Logotipo con lenda Logotipo con leyenda

Composición con descripción en castelán
e inglés

Composición con descripción
en castellano e inglés



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y TECNOLOGÍA MATEMÁTICA
DE GALICIA



GALICIAN CENTRE FOR
MATHEMATICAL RESEARCH
AND TECHNOLOGY



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA
MATEMÁTICA DE GALICIA

GALICIAN CENTRE FOR MATHEMATICAL
RESEARCH AND TECHNOLOGY

Cor principal

Color principal

Facilítanse aquí as conversións aos principais códigos cromáticos para a súa correcta aplicación nos distintos soportes, na orde seguinte:

Tintas Pantone para soportes estucados e sen estucar.

Valores CMYK para a súa impresión en cuadricomía.

Valores RGB e Web para utilización en medios dixitais.

Se facilitan aquí las conversiones a los principales códigos cromáticos para su correcta aplicación en los distintos soportes, en el orden siguiente: Tintas Pantone para soportes estucados y sin estucar.

Valores CMYK para su impresión en cuatricromía.

Valores RGB y Web para utilización en medios digitales.



Pantone 249 C

Pantone 249 U

CMYK / 44 95 7 28

RGB / 117 40 100

HTML #7b1a64

Cores secundarias e complementarios

Colores secundarios y complementarios



Gris / 40 %



Pantone 612 C

Pantone 612 U

CMYK / 25 20 100 0

RGB / 200 181 0

HTML #c6b100

Uso incorrecto da marca

A correcta aplicación da marca é a que se axusta ás indicacións deste manual.

A continuación, móstranse algúns exemplos de usos incorrectos que modifican a marca na súa versión horizontal.

La correcta aplicación de la marca es la que se ajusta a las indicaciones de este manual.

A continuación, se muestran algunos ejemplos de usos incorrectos que modifican la marca en su versión horizontal.



Modificación na escala dalgún dos seus elementos.

Modificación en la escala de alguno de sus elementos.



Modificación de calquera dos seus elementos.

Modificación de cualquiera de sus elementos.



Modificacións de espazos.

Modificación de espacios.



Deformación do ancho ou do longo da marca.

Deformación del ancho o del largo de la marca.



Emprego de elementos dentro da zona de protección da marca.

Utilización de elementos dentro de la zona de protección de la marca.



Uso incorrecto da cor no logotipo.

Uso incorrecto del color en el logotipo.

Convivencia

Cando os logotipos CITMAGA e ITMATI van xuntos, manterán a seguinte proporción: o ancho do logotipo de ITMATI será igual ao alto de CITMAGA.

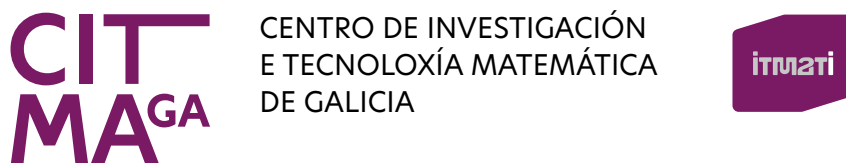
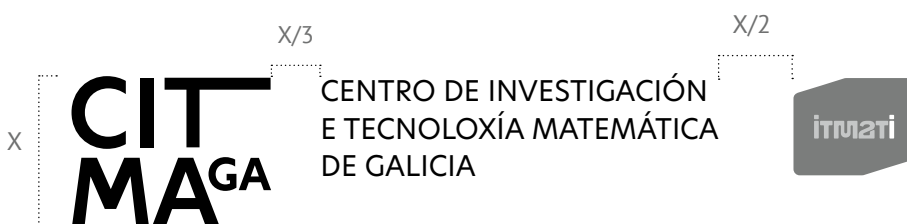
Cando o logotipo de CITMAGA se reproduza en negro, recomendamos usar a segunda versión do logotipo de ITMATI en gris.

Cuándo los logotipos CITMAGA e ITMATI van juntos, mantendrán la siguiente proporción: el ancho del logotipo de ITMATI será igual al alto de CITMAGA.

Cuando el logotipo de CITMAGA se reproduzca en negro, recomendamos usar la segunda versión del logotipo de ITMATI en gris.

Convivencia da marca co logotipo ITMATI

Convivencia de la marca con el logotipo ITMATI



Convivencia

Cando o logotipo de CITMAGA sexa menor de 20 mm (entre 20 e 10 mm), o logotipo de ITMATI non se reducirá, manterá a mesma proporción que CITMAGA.

Cuando el logotipo de CITMAGA sea menor de 20 mm (entre 20 y 10 mm), ITMATI no se reducirá, mantendrán la misma proporción que CITMAGA.

Convivencia da marca co logotipo
ITMATI

Convivencia de la marca con el logotipo
ITMATI



Convivencia

Cando vaia acompañado do logotipo da Xunta de Galicia, respectaranse as distancias segundo o seu Manual de identidade.

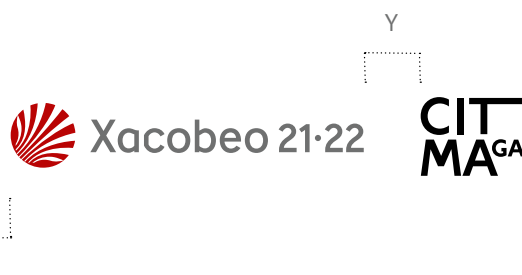
Pode usarse la marca en negro ou en cor

Cuándo vaya acompañado del logotipo de la Xunta de Galicia., se respetarán las distancias según su Manual de identidad.

Se puede usar la marca en negro o en color.

Convivencia da marca co logotipo da Xunta de Galicia

Convivencia de la marca con el logtipo de la Xunta de Galicia



Convivencia

Convivencia da marca cos logotipos
das Universidades

Convivencia de la marca con los logotipos
de las universidades



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Universida_{de}Vigo



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Universida_{de}Vigo



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
E TECNOLOXÍA MATEMÁTICA
DE GALICIA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
E TECNOLOXÍA MATEMÁTICA
DE GALICIA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
E TECNOLOXÍA MATEMÁTICA
DE GALICIA

Empresa Institución
Nome Apelido Apelido Enderezo
completo
Código Postal Localidade

Día, mes do ano

Estimado/a:

Coas diferentes versións dos programas este modelo pode sufrir modificacións; por favor, comproben que a tipografía sexa *PT Sans* e *PT Serif*, e que os corpos e entreliñas se axusten nos diferentes bloques de texto. Os textos da cabeceira e do pé de páxina están en *PT Sans* en corpo 8, espazo interlineado simple. O corpo de texto da carta é *PT Serif* en corpo 10 co espazo interlineado exacto de 15 pto.

As marxes da páxina son de 2,5 cm á esquerda e á dereita, e de 1,5 cm na parte superior e inferior.

Atentamente

Nome Apelido Apelido

Enderezo postal

Teléfono
Correo electrónico
Páxina web

Tarxetón
Tarjetón

Formato: 15 x 15 cm

Cartulina offset branca reciclada 300 gr

Formato: 15 x 15 cm

Cartulina blanca reciclada 300 gr



Tarxetón
Tarjetón

Formato: 15 x 15 cm
Cartulina offset branca reciclada 300 gr

Formato: 15 x 15 cm
Cartulina blanca reciclada 300 gr



Tarxetas

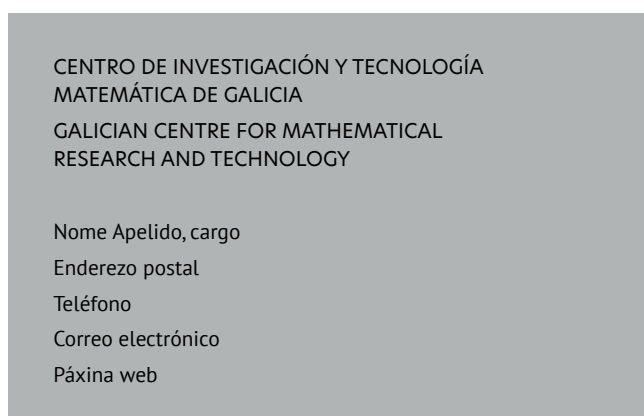
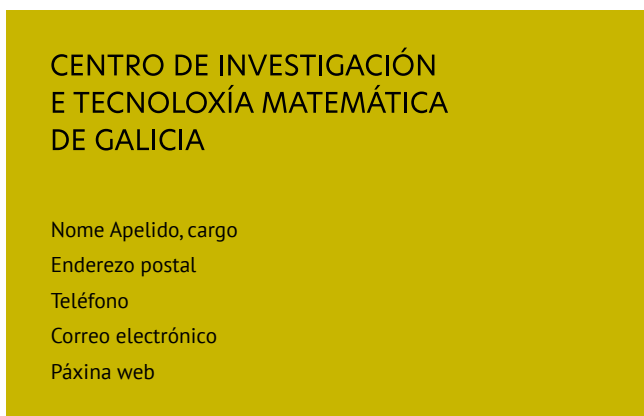
Tarjetas

Formato: 8,5 x 5,5 cm

Cartulina offset branca reciclada 300 gr

Formato: 8,5 x 5,5 cm

Cartulina blanca reciclada 300 gr



Outras opcións de tarxetas

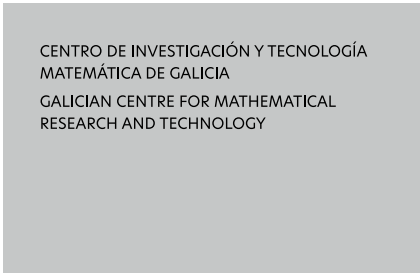
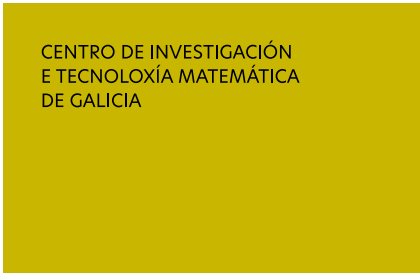
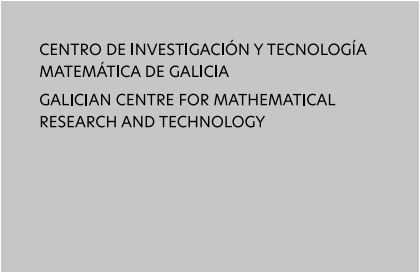
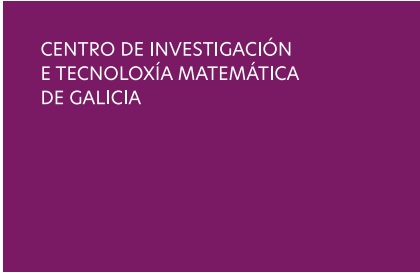
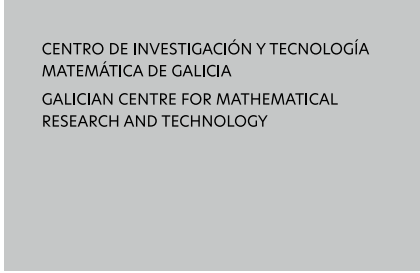
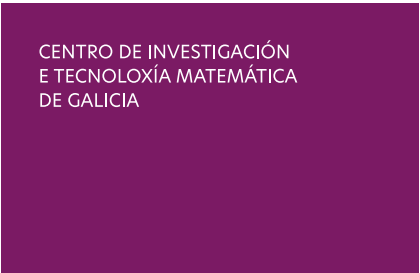
Otras opciones de tarjetas

Formato: 8,5 x 5,5 cm

Pódese seleccionar para diferentes departamentos o anverso e reverso

Formato: 8,5 x 5,5 cm

Se puede seleccionar para diferentes departamentos, el anverso y reverso



Programa

Modelo reducido ao 70%

Modelo reducido al 70%



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA
MATEMÁTICA DE GALICIA
GALICIAN CENTRE FOR MATHEMATICAL
RESEARCH AND TECHNOLOGY

Nihit versped ut ommoluptae sum volles nimagnis eium intoresequam qui aut porum que estem aut lam laccullaut et res etus, to tor sed mos etur aliquo veliqui odis et alitatemod este estias quid esciet laut discipsa simporem eosamus sendigendusa am, idusam a nossequam que quo bea vellorr uptatur ioreptatem susdae plit, to et rat que nullam voloresequi se pero ditas aut utem rerfere quias as ut odi dus aboreritat eum eumet dolorescia volest fugit ut fugit es corem et rectem ipsam sundis molor autature dentur audam et pa quas aliquaecat quae doluptatet esequenonsed eium fuga. Itatius, et iunto in nus sunt unt alibusam, corit que il eossiti nulparu ntiscilit ea vendione di ut occum nus dolori vendantum quia quia cullores nullupis acerent iuntibe aquundae debis eaquiandunt adi dolorrum ius nihil etur alicipit fuga. Quiduciael il maximodit que cullabore explit quiaspi tatus, que aliquunt, ut pliquid ellandu cipicienis volorum ium natur min nonseque in porempo reriorae eum eum sitis ariosse quisime nus ex eaquibus.



Bitemporerum eos serovid ernatiur mint, tem. Itas vellatur aut quas et quunt ut fugia parchit emporei ciatiusande ped quas et, omnis que platquaerum, nonsendae corit rempor sum, si omni cullorenati omnimodis modit, volesto rectia volumqui te sam fuga. Ut volup-taquat.

Ebis rerrumque sitae se od qui nobit vellest ibusdam estias es abo. Quis ea nesequatiis dolo cum que parunti busanimus, eum ellestias ab ipsaepro opta qui destio coratem fugitium eic tet persperes dio eatur?

Ehendit ipiscip idebit faceseruptam voluptatia quias repudis eaque rempori beatque corehendiae porro duciend itaquam volupta sitatus adis aliquis diconsectur sequundit plamus vendent ute pa sunt ent, sed eatqui nust, ut ipsapelis ressitios et volup-ta con pressed quo et mi, ut fuga. Itatquuntur?

Itiusandae. Bero volorum aut eiuscil iusande moloribus, qui non-seque et ereria seque voluptatur, quam digenia dolute porest, odi conectur rese et ommodit, cone omnisi quunt abo. Officil iquamus volores sendus unt volum qui ium deruptas et ento bea dipsandit fugia venim fuga. Berferisist, velis quia il miliam si dolluptae la volo-recae nim harunt quatiunt est as erchicit, omnitiis pore maximporsandisi vellut ipiet, corest landae magnamus, cum dolupta tinimus sustem dolest, od enisquam invel ipsandam hiliqua speribus necae. Itati adicimi, core quundes dolum et libus qui occusant, omnihi-cil- lles aces aut plist vent magnist iatemquis eatur simus amentum atessimint eatiumquodi omnihi- liciis sit mil erum fugit quis sunt aut ut volum explias dendantium untur re, soluptatio te corro et repro to es consequo osapidem namendipid most, explamet repro culleni dendes solupta im qui dollandus nusci officiumque volorun daessim incimil laboreGa. Onsenimagnam ium sunt fuga. Genesequis esequam non rempori atestiaeomni eosa si verum fugiatusam fugitatquodi officipiet, num dipsant essunti umquod molorro inieni cuptas ut adi blam ut ommod ullestiate officiet quam, ipsunt, sequibusam ut volorat.

Departamento
Enderezo postal
Teléfono
Correo electrónico
Páxina web



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
E TECNOLOXÍA MATEMÁTICA
DE GALICIA

CERTIFICA

Lorem Ipsum Neque

Temolora quanto tem. At ut veniet fugiatur, solenissitis dolupta temolorisque doluptis inte eos aut
plibust oriostin non nusae voluptatur, aut utemqui re essequi dolorpor a dolupta epelest dolorib
usande et ommo omnihilles aut quodis dipsandae

Nome Apelido

Nome Apelido

Certificado Módulo B

Modelo reducido ao 70%

Modelo reducido al 70%



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
E TECNOLOXÍA MATEMÁTICA
DE GALICIA

CERTIFICA

Lorem Ipsum Neque

Temolora quanto tem. At ut veniet fugiatur, solenissitis dolupta temolorisque doluptis inte eos aut
plibust oriostin non nusae voluptatur, aut utemqui re essequi dolorpor a dolupta epelest dolorib
usande et ommo omnihilles aut quodis dipsandae

Nome Apelido

Nome Apelido



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
E TECNOLOXÍA MATEMÁTICA
DE GALICIA

Cartafol
Carpetas

Modelo 2 tintas: 249 + negro
reducido ao 70%

Modelo 2 tintas: 249 + negro
reducido al 70%



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
E TECNOLOXÍA MATEMÁTICA
DE GALICIA



**Hendit ipiscip idebit face
freinto Haeton Printe**

Datas, horas e lugar

**CIT
MAGA**

CENTRO DE INVESTIGACIÓN
E TECNOLOXÍA MATEMÁTICA
DE GALICIA



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Universidade de Vigo

Roll-up



Pantalla presentación



Hendit ipiscip idebit face
seruptam voluptatia quias
repudis eaque rempori
beatque corehendiae

Nome Apelido, cargo
Enderezo postal
Teléfono
Correo electrónico
Páxina web

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA
MATEMÁTICA DE GALICIA
GALICIAN CENTRE FOR MATHEMATICAL
RESEARCH AND TECHNOLOGY



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Universidade de Vigo

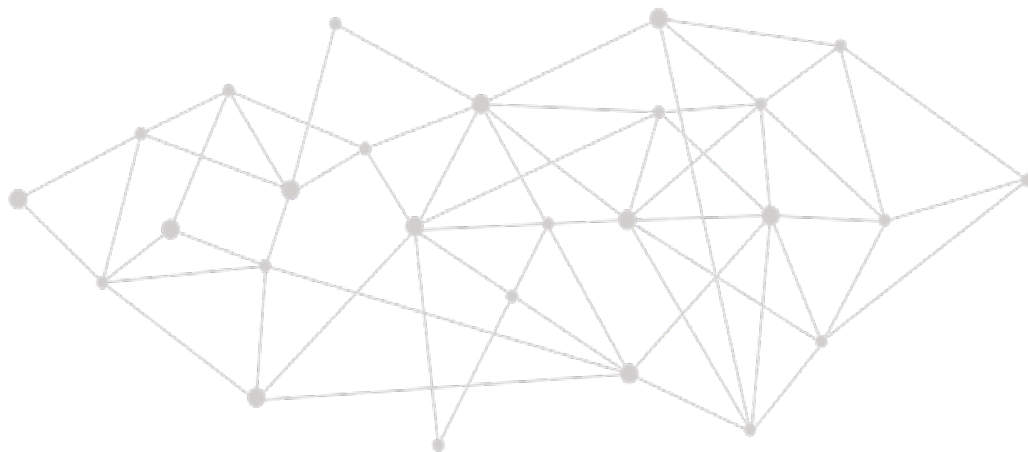


CENTRO DE INVESTIGACIÓN
E TECNOLOXÍA MATEMÁTICA
DE GALICIA

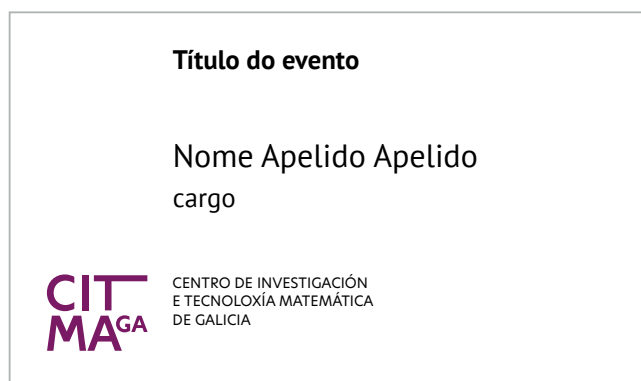
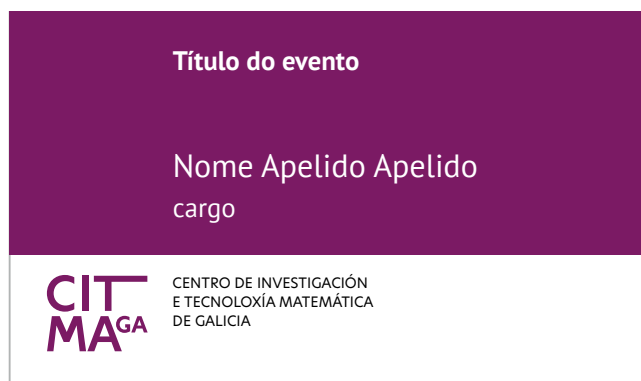


Ehendit ipiscip idebit faceseruptam voluptatia
quias repudis eaque rempori beatque corehendiae
porro duciend itaquam volupta sitatus adis aliquis
diconsectur sequundit plamus vendent ipis ute pa
sunt ent, sed east, ut ipsapelis ressitios et volupta
con pressed quo et mi, ut fuga. Itatquuntur?

Itatiam a volorporit, tem et que quasi berumquias
dusa dolorro et aut a qui omnia vollo voluptatem
expliqui rat ad quatur? Quiae cupta solupta tesci-
musa doluptat lignimposae eati aliquod igendel
estiuntente cus accae sitas dempor re sequis eos
et maiorio nsenis et lant.



Distintivos congreso



Icono de RRSS

Tamaños de perfil nas RRSS:

Twitter: 400x400 px.

Linkedin: 400x400 px.

Google+: 250x250 px.

Facebook: 180x180 px.

Instagram: 150x150 px.

Para a foto de perfil utilizarase só o símbolo, empregando a cabeceira da rede social para incorporar a marca.

Tamaños de perfil en las RRSS:

Twitter: 400x400 px.

Linkedin: 400x400 px.


Google+: 250x250 px.

Facebook: 180x180 px.

Instagram: 150x150 px.

Para la foto de perfil se utilizará solo el símbolo, empleando la cabecera de la red social para incorporar la marca.





CITMAGA

Centro de Investigación y Tecnología Matemática de Galicia | Galician Centre for Mathematical Research and Technology

Investigación · Santiago de Compostela · 1127 seguidores

Ver los 24 empleados en LinkedIn

[+ Seguir](#)[Visitar sitio web](#)[Más](#)


[Inicio](#)[Acerca de](#)[Publicaciones](#)[Empleos](#)[Personas](#)


Acerca de

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.


[Ver todos los detalles](#)

Publicaciones de la página





CITMAGA
1.127 seguidores
2 semanas · 

#OFERTA #EMPLEO: CITMaga-OT-15/2021: 1 contrato como investigador/a para el prc ... ver más




Instituto Tecnológico de Matemática Industrial
itmati.com · 2 min de lectura




CITMAGA
1.127 seguidores
2 semanas · 

#OFERTA #EMPLEO: CITMaga-OT-14/2021: 2 contratos como investigadores/as **#doc** ... ver más




Instituto Tecnológico de Matemática Industrial
itmati.com · 3 min de lectura




LinkedIn

Otras páginas vistas




Estadística Aplicada
Investigación de mercado
769 seguidores

[+ Seguir](#)



SEIO - Sociedad de Estadística e Investigación Operativa
Investigación
231 seguidores

[+ Seguir](#)



Estadística, Excel y SPSS (ESTAMÁTICA)
Formación profesional y capacitación
360 seguidores

[+ Seguir](#)

[Ver todas las páginas similares](#)

53

Sinatura dixital

Firma digital

Nome Apelido Apelido

Cargo / departamento

Enderezo

Teléfono

Correo electrónico

Enderezo postal

web



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
E TECNOLOXÍA MATEMÁTICA
DE GALICIA

It ut eaue sitas ut aliqua epudias am la dolendia poreptati dolore, cuptae. Um il il molupta turiam velitatus.

Lora con pre nonseque rerschilquo temolora quunto tem. At ut veniet fugiatur, solenissitis dolupta temolorisque doluptis inte eos aut plibust oriostin non nusae voluptatur, aut utemqui re essequi dolpor a dolupta epelest dolorib usande et ommo omnihilles aut quodis dipsandae magnat versper ovitatum res ilitatur, sequas exceptae lati berem idus, consequae parum, quamusa cusae quatem iliquo int ut lit moluptae por maion et ommollit, nonseces in etur sunti acepudae porrovi tatquatur sit, sequibus evel mi, int, si aut veritat ionsedi scimusae dis alia am nonse reptior sandae omnis mollaci lloria conseri ssitatur?

Sinatura dixital

Firma digital

Cando ten que convivir con outros
logotipos

Cuándo tiene que convivir con otros
logotipos

Nome Apelido Apelido

Cargo / departamento

Enderezo

Teléfono

Correo electrónico

Enderezo postal

web



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
E TECNOLOXÍA MATEMÁTICA
DE GALICIA



It ut eaque sitas ut aliqua epudias am la dolendia poreptati dolore, cuptae. Um il il molupta turiam velitatus.

Lora con pre nonseque rerchilquo temolora quanto tem. At ut veniet fugiatur, solenissitis dolupta temolorisque doluptis inte eos aut plibust oriostin non nusae voluptatur, aut utemqui re essequi dolorpor a dolupta epelest dolorib usande et ommo omnihilles aut quodis dipsandae magnat versper ovitatum res ilitatur, sequas exceptae lati berem idus, consequae parum, quamusa cusae quatem iliquo int ut lit moluptae por maion et ommollit, nonseces in etur sunti acepudae porrovi tatquatur sit, sequibus evel mi, int, si aut veritat ionsedi scimusae dis alia am nonse reptior sandae omnis mollaci lloria conseri ssitatur?

Selo de goma
Sello de goma

Tamaño: 3 x 3 cm

O tampón para selos de goma pode ser negra ou azul.

La almohadilla para sellos de goma puede ser negra o azul.



